



Oegstgeest

JAARVERSLAG 2012

Stichting Civil Society Club

www.civilsocietyclub.nl

Oegstgeest, 31 december 2013



Oegstgeest

Introductie

Mensen die vrijwillig bijdragen aan de samenleving, dat wordt ook wel de "civil society" genoemd. In Oegstgeest wil de Civil Society Club de plaatselijke civil society ondersteunen en vergroten. Dat doen we door te inspireren en door inwoners en organisaties die zich inzetten voor elkaar en de omgeving zichtbaar te maken, te verbinden en te ondersteunen (vrijwilligersorganisaties, burgerinitiatieven, goede doelen en mensen die hun kennis of ervaring willen delen).

De Civil Society Club is een organische, dynamische formule, gebaseerd op lokale behoeften enerzijds en beschikbare capaciteit en competentie van dorpsgenoten anderzijds. Het werkt bewust zonder gemeentelijke subsidie puur op basis van bestaansrecht door de bereidheid van dorpsgenoten, organisaties en bedrijven die hierin vrijwillig willen investeren en participeren die daarmee een bijdrage leveren aan hun samenleving.

Stichting

De Civil Society Club is een stichting sinds 30 december 2011

ANBI status

Anbi status is aan de Stichting Civil Society Club toegekend door de Belastingdienst sinds januari 2012

Uitgangspunten van de Civil Society Club

Onze missie

Bijdragen aan de eigen leefgemeenschap en een betere wereld wordt vanzelfsprekend voor iedereen.

Onze visie

Maatschappelijk betrokken ondernemen, burgerschap en een duurzame economie zijn de basis van een gezonde, toekomstgerichte samenleving op basis van solidariteit.

Onze ambitie

De Civil Society Club wil zich eerst lokaal bewijzen (Oegstgeest e.o.) en vervolgens landelijk uitbreiden. De Civil Society Club werkt met maatschappelijk betrokken ondernemers, burgernetwerken en een gemeenschapsfonds, in samenwerking met lokale regionale participanten/-initiatieven en lokale, regionale en landelijke partners.

CIVIL SOCIETY CLUB

Oegstgeest

Instrumenten

De Civil Society Club ontwikkelt bottom-up een platform en instrumentarium:

- maandelijkse Meet & Match / Open Coffee bijeenkomsten
- Vraag en Aanbod Platform online

Communicatie(middelen)

- Periodieke digitale Nieuwsbrief
- Mailingbestand (relaties)
- Website
- social media (Facebook, LinkedIn, Twitter YouTube)

Logo Civil Society Club

Logo ontwerp is gedoneerd door T2 Ontwerp en gedeponereerd bij Benelux Bureau voor intellectueel Eigendom

Logo I Love Oegstgeest

Logo ontwerp is gedoneerd door T2 Ontwerp

OEGSTGEEST

EEN SAMENWERKING TUSSEN

CIVIL SOCIETY CLUB Oegstgeest, Fonds 1818, T2 Ontwerp, Oegstgeester Courant

DOE MEE:

MAAK OOK KANS OP EEN PRIJS:

Ontvang je geen Oegstgeester Courant maar wil je wel mee doen met T2 Love Design? Het is nu ook mogelijk!

Maak dan snel een gratis brief met postcode bij een van de volgende distributiepunten: het gemeentehuis, 'Schaak' 'Huisje' 'Rijndijk' 'Boswachter', 'Wijkwacht' 'Boswachter', 'Pizzeria' 'Gemeentehuis', 'Boswachter De Oer', 'Albert Heijn' 'Therapieplein', 'Hotel Bosten' en 'Zwembad Podium'.

WWW.CIVILSOCIETYCLUB.NL
Like deze actie op onze Facebookpagina

zichtbaar, die zich inzetten voor elkaar en hun omgeving en verbindt en ondersteunt hen.



Oegstgeest

Aantal vrijwilligers Civil Society Club

10 actieve vrijwilligers (inclusief bestuur, Open Cofffeeteam en webteam)

Bestuur

Milou Martinot voorzitter van Bestuur sinds 30 december 2011

Gellius Leopold penningmeester sinds 14 mei 2012

Marcus Rolloos secretaris van Bestuur van 30 december 2011 tot mei 2012

Remco Breuker bestuurslid sinds 30 december 2011

Strategische Partners

Restaurant De Jonker - Accommodatiepartner Open Coffee

Comité van Aanbeveling

Prof.dr. T.L.C.M. (Tom) Groot, Hoogleraar Management Accounting aan de Vrije Universiteit in Amsterdam

J.A. (Hanneke) Hoftijzer, leerling verpleegkundige Stichting Topaz Leiden e.o.

prof. dr. R.A. (Ruud) Koole, hoogleraar Politieke Wetenschap, ihb de Nederlandse politiek, Universiteit Leiden.

Drs. E.M.C. (Elise) van Melis, museumdirecteur/kunsthistorica

Prof. dr. J.(Joop) Schaye, Hoogleraar sterrenkunde, Universiteit Leiden

Prof. dr. A.M. (Anne) Stiggelbout, hoogleraar Medische Besliskunde LUMC.

Dr. S.A.I.P. (Serge) Trines, cardioloog LUMC

Prof. dr. T. (Tom) Zwart, Hoogleraar Rechten van de Mens aan de Universiteit Utrecht en Directeur van de Nederlandse Onderzoekschool Rechten van de Mens.

Raad van Advies

B.G.O. (Bart) Bartels

dr. Renske L Biezeveld

Mr. N.M.T. (Martijn) Boot

Margot Foudraine

Mr. I.M. (Inge) Harkema - Dun

dr. E.A.L. (Edwin) van Rooyen

Aisha de Vidal de St. Germain

Ing. R. (René) van Velzen,

A.A. (Anneloes) Wassenaar

Mr. R.C. (Rosalie) van der Wel

Jaarverslag 2012, Oegstgeest 31 december 2013 Stichting Civil Society Club Oegstgeest maakt inwoners en organisaties van Oegstgeest e.o. zichtbaar, die zich inzetten voor elkaar en hun omgeving en verbindt en ondersteunt hen.

CIVIL SOCIETY CLUB

Oegstgeest

Open Coffee/ Meet & Match*

Totaal aantal bezoekers Open Coffee:

408 bezoekers.



Totaal aantal sprekers Open Coffee:

54 sprekers (geprogrammeerd en spontaan)

Aantal matches Meet & Match (ook uit Online Vraag & Aanbod platform, netwerk/Community):

74 matches (inclusief 15 projectponsorsoren plus I Love Oegstgeest 25 prijsgevers).

Gemiddeld aantal bezoekers per Open Coffee/ Meet & Match

25 bezoekers

Aantal Open Coffee/ Meet & Match bijeenkomsten

Vanaf 11 november 2011 t/m 31 december 2012 hebben we 12 bijeenkomsten georganiseerd

* ***Cijfers per 15 april 2013***

Open Coffee / Meet & Match

Vanaf november 2011 heeft een Open Coffee/Meet & Match plaats gevonden op de tweede vrijdag van iedere maand waar tussen de 20-25 personen aanwezig waren.

Op deze Open Coffee's is een groot aantal presentaties gegeven welke binnen de uitgangspunten van de CSC vallen. Bij de bijeenkomsten worden bezoekers telkens geattendeerd op de website/online platform van de

Jaarverslag 2012, Oegstgeest 31 december 2013 Stichting **Civil Society Club Oegstgeest** maakt inwoners en organisaties van Oegstgeest e.o. zichtbaar, die zich inzetten voor elkaar en hun omgeving en verbindt en ondersteunt hen.



Oegstgeest

Civil Society Club. De toegang tot de Open Coffee bedraagt 5 Euro waarmee de eigenaar van restaurant Jonker te Oegstgeest het grootste deel van de kosten heeft gedekt, en waar de deelnemers twee koffie/thee en een lekkernij van het huis aangeboden krijgen.

Uit signalen uit de samenleving van Oegstgeest, die via de verslagen in de Oegstgeester Courant en Het Leids Nieuws Blad blijkt dat velen bekend zijn met de CSC Open Coffee.

De redactie van de Oegstgeester Courant ondersteunt het initiatief zeer, en zorgt altijd voor een mooie plaats in de Courant.

Gerealiseerde matches

Via de Open Coffee is een 20-tal matches gerealiseerd (naast de vrijwilligers die we zelf voor de CSC hebben geworven), waarbij dus bezoekers van een Open Coffee elkaar wederzijds hebben kunnen helpen.

a. Herinneringsmuseum 3 matches (contact tbv samenwerking, vrijwilliger en object) b. Duurzame historische ambachten: 5 matches (een stichting die partner/initiatiefnemer wordt, een professionele filmer die een film heeft gesponsord t.b.v. steunoproep/samenwerking; en vrijwilligers (mandenmaakster voor markt en vrijwilliger die mee helpt met organisatie, contact tbv samenwerking) c. Tentoonstelling kunst opbrengst tbv goed doel: 1 match vrijwilliger die helpt met organisatie d. Oproep WNF bedrijven tbv maatsch. stage MVOonderzoek bij bedrijven: 5 matches bedrijven die mee willen doen e. Zichtbaarheid terminale palliatieve thuiszorg: probleem van onzichtbaarheid; 1 matches journalist die artikel wil schrijven f. Burgerinitiatief check buslijnen kwaliteit: 3 matches burgers die mee willen helpen evalueren g. Burger die ervaringen wil uitwisselen bij vluchtelingenbegeleiding; 2 ervaringsdeskundigen willen praktijkervaringen met hem delen
Daarnaast zijn 3 matches gerealiseerd via persoonlijke contacten en tijdens de lancering:

Er is een locatie gematcht met initiatiefnemer voor benefietconcert in november 2012

Er zijn 2 filmpjes gesponsord voor het vergroening van het Montessorischoolplein (1. steunoproep filmpje werving donaties en 2. De "making of het groene schoolplein").

Evaluatie Open Coffee/ Meet & Match bijeenkomsten

In juli augustus 2012 zijn de Open Coffee/ Meet & Match bijeenkomsten geëvalueerd. Conclusie was: vooral doorgaan met dit initiatief, meer bekendheid geven over linken met de website, zorgen dat de berichtgeving naar de mensen toekomt i.p.v. dat men uit zichzelf naar de site moet gaan, de site promoten bij (ronde maken



Oegstgeest

langs) instanties die vrijwilligers nodig hebben en misschien nadenken over het tijdstip en het rouleren van de locatie. Integrale evaluatie document is te downloaden vanaf de website:

http://www.civilsocietyclub.nl/uploads/20120831_Evaluatie_CSC_Open_Coffees_2011-2012.pdf



Oegstgeest

Social Media en relaties

Relatiebestand van belangstellenden: 350

Linkedin: 200 members

Twitter: 140 followers

Facebook: 25 likes

Media aandacht

- Maandelijkse redactionele aandacht in Oegstgeester Courant zowel m.b.t. Meet & Match bijeenkomsten als m.b.t. Vraag & Aanbod Rubriek
- Unity TV heeft in hele zomer 2012 introductiefilm van de Civil Society Club uitgezonden (productie en montage gesponsord door Cameron AV Media).
- Regelmatig worden berichten opgenomen in Witte Weekblad en Leids Nieuwblad en andere lokale media

Zie uitgebreid overzicht van media aandacht op <http://www.civilsocietyclub.nl/nieuws/indemedia>

Lancering Website 27 april 2012

Met een vertraging van een maand is de website www.civilsocietyclub.nl feestelijk gelanceerd. De uitnodiging (CSC logo) hangt achter een tal van ramen, morele supporters van de CSC, verspreid door Oegstgeest.

Ongeveer 50 personen waren bij deze lancering aanwezig, waaronder de Wethouder van Oegstgeest, Lia de Ridder, alsmede nog 5 leden van de Oegstgeester gemeenteraad.

De bouw van de website is grotendeels gesponsord door drie ZZP'ers waarbij vooral de bouw van de Vraag en Aanbod Database (online platform) de nodige inspanningen heeft gekost.

Door het nog ontbreken van een Content Management Systeem, is het updaten van de site nog te omslachtig.

Bezoek aan de website/ onlineVraag & Aanbod Platform.

Daar de bouw nogal was uitgelopen, met enkele kinderziektes en de grotendeels vrijwillige inzet van de bouwer, heeft de site, ook door het statische karakter nog niet veel bezoekers getrokken. Dit hebben we verbeterd o.a. door het organiseren van de duurzame raamposter campagne "I Love Oegstgeest."



Oegstgeest

Optimaliseren / dynamisch maken van de Site

Het CSC Webteam heeft de volgend acties gerealiseerd / afgesproken voor het optimaliseren van de site.

- Het bestuur kan sinds juli 2012 door middel van de gerealiseerde CMS (Content Management System) de berichten op de site snel zelf aanpassen aan de actualiteit;
- Een doorstuur mogelijkheid voor het doorsturen van op de site ingevoerde aanbod en vraag naar derden is vervallen vanwege de handmatig voor te bereiden rubriek van de Civil Society Club in de Oegstgeester Courant die inmiddels 2 maal verschenen is vervallen;
- In de bijlage is een rapportage opgenomen van de gebruikstellers die geplaatst zijn op de site, en die duidelijk o.a. de toename van het verkeer weergeven n.a.v. de prijsvraagactie "I Love Oegstgeest";
- De oorspronkelijke ontwerper van de CSC site heeft zich vanwege drukke werkzaamheden moeten terugtrekken. Daarvoor hebben we begin oktober 2012 een nieuwe Site-ontwerper uit Oegstgeest bereid gevonden om de de Home page een dynamischer te geven, zodat bezoekers nieuwsgierig worden en vaker terugkeren (en hopelijk actiever gebruik gaan maken van het platform)
- daarbij zal de Homepage worden opgebouwd op basis van de toekomstige pijlers van de Civil Society Club Een uitgebreide bespreking daarover heeft op woensdag 21 november 2012 in het Webteam plaats gevonden;
- daarnaast is er door Studie Kraak voor de actie "I Love Oegstgeest" een actiepagina gemaakt op de stie waarop de deelnemers zich konden aanmelden. De kosten van die pagina was EUR 242 + gesponsorde uren.

Nieuwsbrief

Naast de Site is er door Studio Kraak met het overgrote deel door sponsoring, een erg mooie/professionele digitale nieuwsbrief ontwikkeld.

Via een link op de site kan men zich op deze nieuwsbrief abonneren, welke een eerste uitgave heeft gehad en voorlopig 4 maal per jaar zal verschijnen. De oplage was eind 2012: 30.

Meer informatie en uitgekomen nieuwsbrieven zie: <http://www.civilsocietyclub.nl/nieuws/nieuwsbrieven>



Oegstgeest

Partners/samenwerking

Zie uitgebreid overzicht van partners en samenwerkingsverbanden op:

<http://www.civilsocietyclub.nl/wiezijnwij/partners>

Samengewerkt bij oprichting Stichting

Notariskantoor Oegstgeest (sponsorde statuten en geeft advies)

Samengewerkt bij Open Coffees

- Restaurant De Jonker
- Rabobank Leiden, Leiderdorp en Oegstgeest locatie Oegstgeest
(stelde accommodatie beschikbaar voor Extra Meet & Match)

Samengewerkt bij lancering online Vraag & Aanbod platform

Fonds 1818

Duinzigt Oegstgeest

Fred Geiger Ontwerp

Flitsend Webdesign

Studio Kraak

Multicopy Leiden

Wereldwinkel Oegstgeest

Notariskantoor Oegstgeest

Cameron AV Media

Taalvilla

Valeas Secretariaatsdiensten

2M Advies fondsenwerving

Marjolein Martinot Fotografie

Coaching Result



Oegstgeest

Samengewerkingspartners Nieuwsbrief

Studio Kraak

Fonds 1818

Samengewerkt in I Love Oegstgeest Campagne:

Fonds 1818

Buurtvereniging Haaswijk en De Morsebel

Gemeente Oegstgeest (verstrekking vergunning)

Notariskantoor Oegstgeest heeft (belangeloos) prijswinnaars getrokken trekking verricht

T2 Ontwerp (belangeloos ontwerp I Love Oegstgeest)

Oegstgeester Courant (plaatste paginagrote advertentie)

Rabobank Leiden, Leiderdorp en Oegstgeest locatie Oegstgeest, stelde accommodatie beschikbaar voor prijsuitreiking

Rob Boxhoorn Jazzduo

Prijsgevers I Love Oegstgeest:

Albert Heijn Lange Voort

C1000

Restaurant De Jonker - een waarde cheque voor een biologisch diner t.w.v. €100,=

Oegstgeester Volkstuin Vereniging

Bakkerij Hugo de Groot

Het Beleg van Oegstgeest

Kasteel Oud-Poelgeest

Beleef het Verleden

G.W. Roest BV

Zwembad Poelmeer

Het Kunst Kasteel

Wereldwinkel Oegstgeest

De Rijnlandse Boekhandel



Oegstgeest

Bibliotheek Bollenstreek Oegstgeest - een jaarabonnement

Sportschool Rob van der Hoorn

MyWheels

D reizen

Bike Totaal Van Hulst Fietsen

Van Parure Sieraden

Kapsalon Jacques van Bellen

Van Alphen Schoenen

OSO Couture

Goody Bag vernieuwde RABO kantoor Opening

De Civil Society Club heeft ook deelgenomen aan het Rabobank Wensenfonds van de Rabobank, Leiden, Leiderdorp, Oegstgeest. Tevens was er een gesprek met de verantwoordelijken van het Wensenfonds en de directeur Particulieren over mogelijke betrokkenheid van de Rabo als Bank van de Civil Society Club met toekomstige mogelijkheden voor een gemeenschapsfonds.

Naar aanleiding van die contacten is aan de Civil Society Club de gelegenheid geboden om in 250 Goody bags, uit te reiken aan bezoekers van de vernieuwde Rabobank, een Goody te stoppen. De duurzame CSC-goody bestond uit: een fsc-Visitekaartje, een fair trade chocolade hartje, in composteerbaar/afbreekbaar cellofaan en een uitnodiging voor de Open Coffee van 8 juni 2011.

Bijeenkomsten en presentaties

De Civil Society Club is door verschillende vrijwilligers vertegenwoordigd bij verschillende bijeenkomsten o.a. de nieuwe bewonersbijeenkomsten van de gemeente Oegstgeest en Kracht in Nederland (KrachtinNL.nl). De Civil Society Club nam deel aan Toekomstvisie bijeenkomsten, georganiseerd door de gemeente Oegstgeest (waarmee veel raakvlakken en overeenkomstige belangen en doelstellingen bestaan) en neemt deel aan de periodieke bijeenkomsten van de werkgroep Duurzaamheid van de Gemeente Oegstgeest.



Oegstgeest

Er zijn op uitnodiging presentaties gehouden bij CDA Oegstgeest, Rotary Oegstgeest Rhijngest en bij "Oegstgeest in beweging" (basisschool de Vogels in de wijk Poelgeest) en bij de gemeente Zuid Wolde, die geïnteresseerd is in het initiatief en de formule van de Civil Society Club.

Prijsvraag "I love Oegstgeest" i.s.m. de Oegstgeester Courant

De prijsvraag actie met de Oegstgeester Courant onder het motto "I love Oegstgeest" is inmiddels afgelopen met een prijsuitreiking op vrijdag 23 november 2012 in de Rabobank Oegstgeest, die hun vernieuwde kantoor in Oegstgeest belangeloos, met verzorging van de catering op kosten van de de Rabo bank ter beschikking stellen.

De voorbereiding van de prijsvraag was intens met zeer intensieve medewerking van de hoofdredacteur van de Oegstgeester Courant. Daarnaast heeft de Oegstgeester Buurtvereniging Haaswijk en Morsebel de prijsvraag uiteindelijk mogelijk gemaakt, daar de Civil Society Club als stichting geen prijsvraag mag organiseren.

Allereerst zijn een aantal organisaties, winkeliers, ondernemingen en verenigingen benaderd voor het beschikbaar stellen van prijzen. Deze benadering was zo succesvol dat besloten moest worden daarmee te stoppen daar het aantal prijzen te hoog zou worden. In een bijlage zijn de prijzen met hun waarde opgesomd. De totale waarde van het prijzenpakket van 33 stuks bedroeg ongeveer EUR 1.400.

De prijsvraag In de Oegstgeester Courant bestond uit twee plaatsingen op 7 en op 14 november 2012 van een gehele pagina "Raambiljet" welke Oegstgeestenaren voor hun raam konden hangen waarbij ook een aanmelding op de website van de Civil Society Club moest plaats vinden.

Op de voorpagina van de Oegstgeester Courant werd ter ondersteuning op beide data een klein artikel resp. een foto van de na 7 november opgehangen Posters gemaakt.



Oegstgeest

Vervolgens heeft Notariskantoor Oegstgeest de trekking van de prijswinnaars verzorgd en de trekking van de prijzen van die winnaars. Daarbij heeft de Notaris te fiets gecontroleerd of de Raambiljetten wel voor de ramen van de getrokken prijswinnaars hingen.

Het aantal aanmeldingen was voor een bevolking van ruim 10.000 huishoudens met 87 formele aanmeldingen via internet niet erg hoog te noemen. Gebaseerd op een aselechte steekproef kunnen we stellen dat van gemiddeld elke 5 posters die we hebben zien hangen gemiddeld een dorpsgenoot zich daadwerkelijk ook had aangemeld en dat er in totaal wel maximaal zo'n 300 a 400 posters in ons dorp hebben gehangen, wat zeker tot een goede zichtbaarheid heeft geleid van de actie. Bovendien lieten veel dorpsgenoten de poster ook na de actie nog hangen. Ook werden er veel positieve reacties opgetekend uit allerlei ontmoetingen in Oegstgeest over deze actie.

Naast de plaatsing van de Raambiljetten in de Oegstgeester Courant zijn er ook 6 A0 posters op een aantal rand-/ toegangswegen tot Oegstgeest voor een bedrag van EUR 300

Media: Videofilms

Ter ondersteuning van de de Civil Society Club en respectievelijke projecten zijn o.a. De volgende video's gemaakt(en gesponsord door Cameron AV Producties):

- Introductiefilm Civil Society Club
- De vergroening van het schoolplein van de Montessori school te Oegstgeest;
- Van de presentatie van beleef het verleden op een Open Coffee bijeenkomst;

De volgende video's zijn door bestuurslid Gellius Leopold gemaakt

- Een foto/video van de prijsgevers van de actie "I Love Oegstgeest";
- Een foto/video van de Amateur kunstmarkt project met een opbrengst van EUR 1.405

A6 "I Love Oegstgeest" briefkaarten

Tenslotte zijn nog 1.000 ansichtkaarten (A6) gedrukt met het Logo van "I Love Oegstgeest" voor een bedrag van EUR 243, teneinde de Civil Society Club bekendheid verder te kunnen vergroten binnen Oegstgeest. Op de prijsuitreiking van de actie "I Love Oegstgeest" werd aan de aanwezigen een aantal kaarten gegeven te



Oegstgeest

verspreiding onder hun vrienden en kennissen in Oegstgeest. De reacties hierop waren zonder uitzondering heel enthousiast, zowel voor het logo als voor het presentje.

Unity TV

Unity TV zou gedurende de hele zomer gratis de promotiefilm van de CSC uitzenden in de regio bollenstreek. Daar wij zelf geen toegang hadden tot het Ziggo kanaal van Unity TV te Leiderdorp hebben we dit helaas niet controleren, noch reacties van eventuele kijkers ontvangen.



Oegstgeest

Financieel verslag 2012 Civil Society Club

Financiële samenvatting over 2012

Ontvangsten in 2012

In 2012 heeft de CSC een totaal bedrag ontvangen van € 5.039,00 bestaande uit een Projectgift van Fonds 1818 en een overbrugging bedrag, vooruitlopende op de in 2013 te ontvangen rest som van de Fonds 1818 Projectgift 2012.

Ontvangen donaties (per project)

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| CSC Website & Lancering CSC | € 4.839,00 |
| Open Coffee | € - |
| I Love Oegstgeest 2012 | € - |
| Overbrugging | € 200,00 |
| | <hr/> |
| | € 5.039,00 |
| | <hr/> <hr/> |



Oegstgeest

Uitgaven in 2012

In 2012 heeft de CSC in totaal uitgegeven aan de volgende projecten € 4.681,99

1. Projectuitgaven

| | |
|-----------------------------|-------------------|
| CSC Website & Lancering CSC | € 3.463,45 |
| Open Coffee | € 68,80 |
| I Love Oegstgeest 2012 | € 1.149,74 |
| Overbrugging | € - |
| | <hr/> |
| | € 4.681,99 |

2. Stichtingskosten

Algemene kosten

| | |
|---|-----------------|
| Kamer van Koophandel / Benelux Merkenbureau | € 279,00 |
| Bankkosten | € 66,58 |
| | <hr/> |
| | € 335,58 |

Vrij beschikbaar vermogen 2012

Per 31 december 20102 beschikt de CSC over een vrij opneembaar tegoed: : **€ 11,43**



Oegstgeest

Balans per 31.12.2012

(In Euro's)

| ACTIVA | 31.12.2012 |
|-----------------------------|-------------------|
| <i>Vaste Activa</i> | € 0,00 |
| <i>Vlottende Activa</i> | € 0,00 |
| <i>Liquide middelen</i> | € 11,43 |
| Totaal activa | € 11,43 |
| <hr/> | |
| PASSIVA | |
| <i>Besteedbaar vermogen</i> | € 11,43 |
| <i>Kortlopende schulden</i> | € 0,00 |
| Totaal Passiva | € 11,43 |
| <hr/> | |



Oegstgeest

Toelichting op de Balans per 31.12.2012

31.12.2012

ACTIVA

Vlottende middelen

| | |
|--|---------------|
| Nog te ontvangen vergoeding kosten | € 0,00 |
| Nog te ontvangen donaties voor projecten | € 0,00 |
| | <hr/> |
| | € 0,00 |

Liquide middelen

| | |
|----------------------------|----------------|
| Rabobank betaalrekening | € 11,43 |
| Rabobank Telespaarrekening | € 0,00 |
| | <hr/> |
| | € 11,43 |

| | |
|--------|----------------|
| Totaal | <hr/> |
| | € 11,43 |
| | <hr/> |

PASSIVA

Besteedbaar Vermogen

| | |
|------------------|----------------|
| Projectenreserve | € 357,01 |
| Kostenreserve | -€ 345,58 |
| | <hr/> |
| | € 11,43 |

Kortlopende schulden

| | |
|-------------|---------------|
| Crediteuren | € 0,00 |
| | <hr/> |
| | € 0,00 |



Oegstgeest

Totaal

€ 11,43
